

Os eixos estão sendo planejados, conforme as informações adiante:

### **1 SENSIBILIZAÇÃO (PREFERENCIALMENTE POR WORKSHOP)**

**Descrição e exigência de formato:** Apresentar os conceitos de inovação, práticas, cotidiano, com foco na geração de ideias de negócios e sua gestão eficaz, obrigatoriamente na modalidade online, com duração de 4 horas, para possibilitar acesso a todos os projetos na RFEPCT.

**Entregáveis:** Gravação completa da sessão, incluindo material didático utilizado durante a apresentação, Relatório Detalhado que resume os principais tópicos abordados no workshop; exercícios práticos e desafios que os participantes possam aplicar em suas atividades empreendedoras; recursos adicionais, descrição de referências bibliográficas, como artigos, estudos de caso ou recursos multimídia que aprofundem os conceitos apresentados.

**Resultados esperados:** Sensibilização e capacitação dos participantes sobre inovação e empreendedorismo.

### **2 CURADORIA DE CONTEÚDOS PARA DESENVOLVIMENTO DO EMPREENDEDOR**

**Descrição e exigência de formato:** Esta etapa engloba a curadoria criteriosa de conteúdos relacionados ao desenvolvimento do perfil empreendedor e de projetos inovadores. A curadoria deve abranger a seleção e disponibilização de gravações de ações, tais como aulas, talks, mentorias coletivas, e outros recursos educacionais, que abordem temas diretamente relevantes ao processo de aprimoramento do perfil intraempreendedor e ao desenvolvimento de projetos empreendedores.

**Entregáveis:**

- Os conteúdos selecionados devem estar alinhados com o contexto da aceleração de startups, promovendo a aquisição de conhecimento prático e relevantes para os empreendedores.
- As gravações devem ser disponibilizadas em formato digital de alta qualidade, garantindo fácil acessibilidade aos participantes.
- Um catálogo organizado de conteúdos, com descrições claras e objetivas, deve ser disponibilizado, facilitando a identificação e acesso rápido aos recursos educacionais.
- A média de duração dos conteúdos deve variar entre 45 minutos a 1 hora, permitindo maior flexibilidade de acesso e adaptação ao cronograma dos participantes, para atingir preferencialmente algo em torno de 15 a 20 conteúdos.
- Deve ser fornecido suporte técnico para garantir que os participantes possam acessar e aproveitar plenamente o conteúdo, resolvendo quaisquer problemas técnicos que possam surgir durante o uso desses recursos.

**Resultados Esperados:** Difusão de conhecimento sobre temáticas, diretas e transversais, de inovação e empreendedorismo com a facilidade de acesso de forma assíncrona.

### **3 ACOMPANHAMENTO**

#### **3.1 ANÁLISE DE IDEIA**

**Descrição e Formato:** Análise detalhada de ideias de projetos em estágios iniciais ou em

desenvolvimento, utilizando frameworks reconhecidos no mercado. A análise compreenderá a aplicação de uma metodologia de avaliação que inclui a identificação de pontos fortes e fracos tanto do projeto quanto do time envolvido. Essa abordagem tem como objetivo fornecer uma compreensão profunda dos desafios e das oportunidades para otimizar o desenvolvimento. No **formato**, os participantes terão encontros individuais com duração total de 2 horas, divididos da seguinte maneira: 1 hora dedicada à análise em profundidade das ideias do projeto, utilizando metodologias reconhecidas, seguida de 1 hora para a elaboração de um relatório abrangente.

**Entregáveis:** Relatório, gravação e certificado.

**Resultados esperados:** Avaliação técnica de ideias e projetos para levantamento de insumos para o planejamento da aceleração.

### 3.2 COCRIAÇÃO E PLANEJAMENTO DE TRABALHO

**Descrição e formato:** Nesta fase, com base em análise dos dados coletados durante a avaliação das ideias de projetos, realiza-se o trabalho de cocriação, conduzido por equipe de especialistas previamente informados sobre o projeto, com uma duração total de 2 horas, por projeto, para discussões, e produção de relatório (priorizando a síntese e clareza na orientação), com feedbacks devidamente registrados. A título de exemplificação, podem ser utilizadas análises de SWOT, CANVAS, Quadro de Ideias e outras técnicas e metodologias que permitam clareza e boa condução nas tarefas de cocriação. **Modalidade:** Encontros a ocorrer na forma online, com a opção de gravação para referência posterior, declarando-se o direito de cada coordenação do projeto na obtenção da gravação.

**Entregáveis:** Relatório da técnica utilizada, demonstração de uso (ex.: SWOT devidamente preenchido e avaliado) e gravação.

**Resultados esperados:** Definição de planejamento e desenvolvimento.

### 3.3 ACOMPANHAMENTO POR PROJETOS | ORIENTAÇÕES

**Descrição:** Acompanhamentos por projetos, com orientadores especialistas em inovação e empreendedorismo, avaliando-se o desenvolvimento dos projetos, o desenvolvimento do time (membros do projeto), as entregas de demandas solicitadas pelos orientadores e a descrição dos próximos passos, com encontros mensais, com possibilidade de duração de até 1h30 cada encontro, entre orientações e disponibilidade de tempo suficiente (recomenda-se 30 minutos), para elaboração de relatório.

**Entregáveis:** Relatório e gravação

**Resultados esperados:** Contribuição para o desenvolvimento das ideias/projetos de forma personalizada, respeitando as particularidades de cada iniciativa e time, com a finalidade de alcançar a validação e deixá-la pronta para o mercado.

### 3.4 MENTORIAS COLETIVAS

**Descrição:** Encontros de capacitação com especialistas em temas aderentes ao processo de desenvolvimento do perfil inovador e (intra)empreendedor. As ações devem ser aliadas às 5 dimensões do CERNE (tecnologia, gestão, mercado, capital e pessoas), por **10 (dez)** eventos coletivos com 2h cada, na modalidade online com gravação.

**Entregáveis:** Relatório e gravação.

**Resultados Esperados:** Difusão de conhecimento sobre temáticas, diretas e transversais, de inovação, (intra)empreendedorismo adaptados ao setor público e oportunidade para troca de saberes e experiências entre os participantes.

### **3.5 MENTORIAS ESPECÍFICAS**

**Descrição:** Encontros com atores do ecossistema de inovação para mentoria sobre demanda específica do projeto (a ser estabelecida durante a execução do plano) com o objetivo de proporcionar novos olhares e conhecimentos, no total de 2h de duração, sendo 1h de encontro + 1h para elaboração de relatório, na modalidade online com gravação.

**Entregáveis:** Relatório e gravação.

**Resultados Esperados:** Avaliação técnica sob prismas de diferentes atores do ecossistema de inovação (especialistas, empresários do segmento, empreendedores de startups, gestores públicos, etc) com o intuito de gerar insumos (insights, feedbacks, críticas e aconselhamentos) para o aprimoramento do projeto.

## **4 FINALIZAÇÃO (ENTREGA DE EBOOK - RELATÓRIO FINAL)**

**Descrição:** Relatório completo contendo panoramas em números das ações realizadas, relatório de cada orientação e demais ações individuais, links de acesso às gravações, descrição de desenvolvimento dos empreendimentos e dos empreendedores, acesso aos certificados (opcional) e considerações gerais.

**Formato:** Relatório entregue na versão digital (.pdf).

**Entregáveis:** Arquivo digital, em formato que permita a Autarquia IFES ou a FACTO (caso queiram) terem a oportunidade de materializar em documentos impressos.

**Resultados Esperados:** Consolidação do trabalho executado.