



# BrandBook



Este é um **BrandBook**, que traz a essência do nosso sistema visual.

Aqui você encontrará as orientações para construirmos juntos um novo visual, moderno e inspirador. E alinhado com nosso posicionamento, atributos e valores.

# Su- má- rio

- 4.....Estratégia da Marca e Posicionamento
- 5.....Signos Identificadores
- 6.....O Logo
  - 6.....Versão Básica
- 7.....Tipografia
  - 8.....Arejamento e redução
    - 8 Arejamento
    - 8 Redução
    - 8 Proporção da Marca
- 9.....Posicionamento e tamanho
- 10.....Aplicações e Assinaturas
- 12.....Aplicações em Fundos Diversos
- 12.....Usos e aplicações Incorretas

# Estratégia da Marca e Posicionamento

A Facto é a Fundação de Apoio ao Ifes e atua no gerenciamento de projetos de pesquisa, extensão, ensino e seu desenvolvimento institucional, ampliando sua capacidade de parcerias com a sociedade, potencializando suas competências e contribuindo para o cumprimento de sua missão institucional. Para firmar essa imagem, é necessário:

- Usar um nome, normalmente com a letra F, seguindo um padrão usado por fundações.
- Afirmer uma marca, consistente com sua Missão, Visão e Valores.
- O uso de um nome único auxilia o aumento da percepção da marca e agrega um tom mais humano e familiar à empresa.
- União sob uma única estratégia de posicionamento para transmitir uma mensagem clara com base nos atributos da marca.

A Facto trabalha com paixão, descobrindo e transformando os projetos com responsabilidade.

Nosso espírito dinâmico leva à nossa incessante pesquisa pelos ingredientes essenciais que fazem parte da nossa vida e estão presentes em nossos projetos de uso diário.

Nós fazemos um esforço contínuo para contribuir com o desenvolvimento dos projetos, das inovações onde atuamos, dos bolsistas, e do Ifes para ajudar o mundo a imaginar e alcançar um futuro melhor.

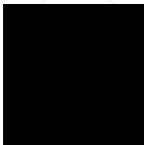
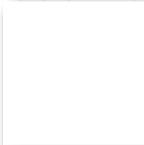
# Signos Identificadores

A linguagem visual da Facto será leve e inspiradora. Ela refletirá o posicionamento e expressará o jeito de se comunicar com o diversos públicos. Estes são os Signos Identificadores que compõem o Sistema Visual:

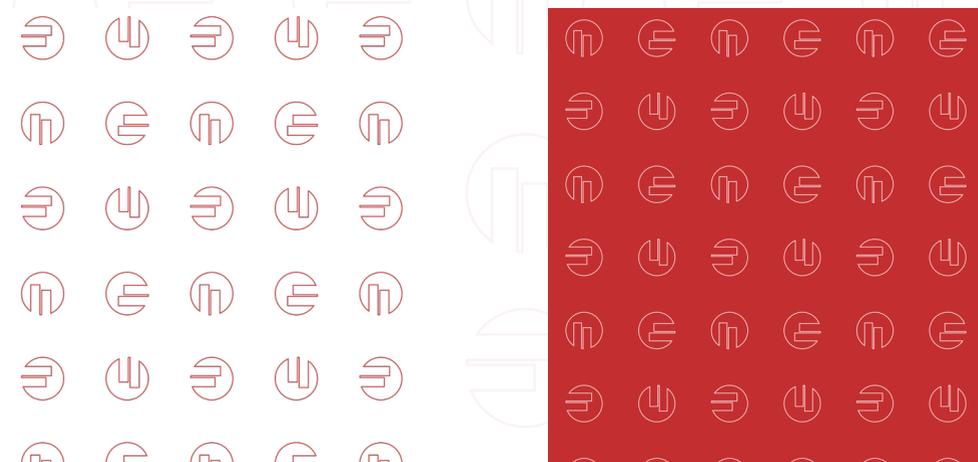
1. Signo Identificador Primário: Logo (Imagotipo + Logotipo).



2. Signo Identificador Secundário: Cores

Cor	Códigos																
	<table><tr><td>#C32F31</td><td>R</td><td>G</td><td>B</td><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td></td><td>195</td><td>47</td><td>49</td><td>10%</td><td>96%</td><td>84%</td><td>0%</td></tr></table>	#C32F31	R	G	B	C	M	Y	K		195	47	49	10%	96%	84%	0%
#C32F31	R	G	B	C	M	Y	K										
	195	47	49	10%	96%	84%	0%										
	<table><tr><td>#000000</td><td>R</td><td>G</td><td>B</td><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td></td><td>0</td><td>0</td><td>0</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>	#000000	R	G	B	C	M	Y	K		0	0	0	100%	100%	100%	100%
#000000	R	G	B	C	M	Y	K										
	0	0	0	100%	100%	100%	100%										
	<table><tr><td>#FFFFFF</td><td>R</td><td>G</td><td>B</td><td>C</td><td>M</td><td>Y</td><td>K</td></tr><tr><td></td><td>255</td><td>255</td><td>255</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td><td>0%</td></tr></table>	#FFFFFF	R	G	B	C	M	Y	K		255	255	255	0%	0%	0%	0%
#FFFFFF	R	G	B	C	M	Y	K										
	255	255	255	0%	0%	0%	0%										

3. Signo Identificador Terciário: Padronagens



## O Logo

Este brandbook visa orientar a aplicação do logo em todas as manifestações visuais.

Aqui você encontrará os elementos que compõem nosso exclusivo sistema visual: grafismos, fontes tipográficas, paleta de cores e orientações para escolha de imagens.

Estes são os elementos chave para criar materiais visuais que transmitam o posicionamento, os valores e os atributos da Facto.

## Versão Básica

O Logo Facto é o elemento principal do sistema visual, ele reflete a origem brasileira e celebra nosso posicionamento e sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação.

Ele é composto pelo símbolo e pela tipografia e pela tagline. Estes elementos mantêm relações de posição e tamanho fixos que não podem ser alterados.

O símbolo e o logotipo são inseparáveis. Jamais utilizar isoladamente, independente da região ou Idioma, o nome Facto nunca deve ser traduzido.



# Tipografia

O Logo Facto é composto por duas tipografias, não sendo permitido sua substituição a alteração, seja do peso da fonte seja do tamanho.

## Fonte Principal:

A Candara é uma fonte sem serifa moderna e. Suas linhas elegantes e formas harmoniosas, fizeram-na ser a escolha perfeita para compor logo da facto pois ela combina elementos geométricos e humanísticos.

## Candara

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Fonte Secundária:

A Century Gothic é uma fonte sem serifa moderna e geométrica. Ela foi inspirada na tipografia Bauhaus. As letras são baseadas em formas geométricas simples, como círculos e linhas retas, o que dá à fonte uma aparência limpa e moderna, tais características a tornaram uma excelente escolha para a tagline do Logo facto

## Century Gothic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



# Posicionamento e tamanho

O logo pode se posicionar no centro da peça, pode estar à esquerda ou à direita, na parte superior ou inferior da peça, porém ele não deve ocupar todo o campo visual, ou seja, apresentar-se grande demais.

Sua área (retângulo que circunscribe símbolo e tipografia) não deve ultrapassar 1/4 da área da peça.

São exceções a esta regra casos como brindes, por questões de visibilidade, e casos de campo mínimo.



Área máxima do logo de até  
1/4 da área do campo visual

Assinatura Horizontal Flat

Assinatura Vertical Flat



# Aplicações e Assinaturas

A Facto possui uma identidade que pode se ajustar a diversas situações, desde que respeite as regras de aplicações dispostas nesse **BrandBook**. Suas aplicações podem ser das seguintes formas:

**Versão flat:** essa versão pode ser utilizada quando houver necessidade de reduzir o excesso de informação na composição, ou quando o meio onde for reproduzida não permite uso de gradientes.

Assinatura Horizontal

Assinatura Vertical

Assinatura Vertical Vazado

Assinatura Horizontal Vazado



**Versão preferencial:** essa aplicação deve ser sempre priorizada.

**Versão flat Vazado:** essa versão pode ser utilizada quando houver necessidade de reduzir o excesso de informação na composição, ou quando o meio onde for reproduzida não permite uso de gradientes sendo uma alternativa à versão flat com retângulos brancos.



**Versão Monocromático:** essa versão **deve** ser utilizada quando aplicada sobre fundos escuros, e que não permitam que haja um bom contraste com as demais aplicações.

**Versão Monocromático:** essa versão **deve** ser utilizada quando aplicada sobre fundos claros, e que não permitam que haja um bom contraste com as demais aplicações.



**Versão Monocromático:** essa versão **deve** ser utilizada quando aplicada sobre fundos claros, e que não permitam que haja um bom contraste com as demais aplicações.

# Aplicações em Fundos Diversos

O logo pode ser aplicado em vários tipos de fundo. Caso haja necessidade de aplicá-lo sobre foto ou fundos coloridos que não permita que haja uma boa visualização, deve-se criar uma área branca, sua aplicação ou ainda usar alguma das versões monocromáticas disponibilizadas junto deste **BrandBook**.



# Usos e aplicações Incorretas

Não associar nomes ou slogans ao logo da facto.

Esta regra é básica e vale para instituições, linhas de negócios, produtos, serviços, projetos e programas. E também para slogans publicitários.

01



Nome ou Slogan

02



Nome ou Slogan

Abaixo estão alguns exemplos de **usos incorretos**:

1. Não distorcer.
2. Não rotacionar ou inclinar.
3. Não rotacionar qualquer dos elementos.
4. Não alterar a tipografia.
5. Não Inverter as cores do logo.
6. Não alterar as cores do logo, a não ser conforme previsto nesse BrandBook.
7. Não alterar a relação de proporção entre o imagotipo e a tipografia.
8. Não alterar a disposição dos elementos do logo
9. Não aplicar efeitos visuais ao logo.
10. Não Inserir fio de contorno no logo.

01



02



03



04



05



06



07



08



09



10





# BrandBook