

Edital Contratação de CLT N° 06/2026

Processo Seletivo Simplificado para Contratação de Celetistas no Âmbito do Projeto "Projeto de Educação Ambiental Redes da Cidadania Eixo Litoral Sul-ES"

Anexo I – Descritivo das Atribuições e Requisitos dos Cargos

Função	
Analista de Planejamento em Comunicação	
Quantidade de Vaga	01
Código da Vaga:	01
Cadastro de Reserva:	02
Atribuições:	
<ol style="list-style-type: none">1. Apoiar na elaboração e execução de Planos de Comunicação (internos e externos – PMI);2. Analisar o mapeamento, relacionamento e engajamento de stakeholders;3. Planejar, desenvolver e executar estratégias de comunicação digital para mídias sociais (Instagram, Facebook, YouTube, entre outras), contemplando identidade de conteúdo, frequência de postagens, linguagem e objetivos de engajamento.4. Monitorar e analisar métricas de desempenho das plataformas digitais (alcance, engajamento, entre outros), gerando relatórios periódicos com insights e recomendações estratégicas.5. Acompanhar tendências de comunicação digital, novas plataformas e formatos de conteúdo propondo atualizações e inovações nas estratégias adotadas.6. Criar, editar e revisar conteúdos gráficos, textuais e audiovisuais para mídias sociais e demais canais de comunicação, garantindo consistência com a identidade visual e o posicionamento institucional.7. Desenvolver e gerir conteúdos para Mídias sociais, monitorando métricas, desempenho, interação e alinhamento às diretrizes estratégicas.8. Gerir ambientes digitais de organização e colaboração (ex.: Notion, Drive, SharePoint), subsidiando relatórios, indicadores e processos de gestão do conhecimento;9. Gerir e acompanhar a elaboração de peças e ferramentas de comunicação (audiovisuais, digitais e impressas), alinhadas às estratégias institucionais;10. Contribuir no gerenciamento de fornecedores e contratos de serviços de webdesign, comunicação digital, audiovisual, impressão e design gráfico.11. Suporte no gerenciamento de contratos e acompanhamento de entregas de fornecedores da área de comunicação;12. Produzir relatórios, planilhas, gráficos e apresentações conforme necessário; controlar e arquivar documentos internos, seguindo os procedimentos institucionais;13. Executar atividades de campo relacionadas às ações de comunicação e interação com comunidades e parceiros.14. Ter disponibilidade para viagens, conforme demandas do projeto.15. Executar outras tarefas designadas pela liderança, em conformidade com as normas de qualidade e os objetivos estratégicos da área.	
Remuneração	R\$ 6.688,50

Carga Horária

40 (quarenta) horas, em regime de jornada flexível, distribuídas de acordo com as necessidades do projeto, podendo ocorrer em dias úteis, sábados ou em período noturno. Sempre serão respeitados os limites previstos na legislação trabalhista vigente, com intervalo mínimo de 1 (uma) hora para refeição e descanso. Eventuais atividades de campo e viagens poderão ser realizadas dentro da carga horária contratual.

Requisitos Obrigatórios

Possuir CNH categoria "B", válida e em situação regular, devendo o documento ser apresentado no envio da documentação, conforme disposto neste Edital.

Escolaridade mínima: Possuir diploma de nível superior, emitido por instituição reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), nas seguintes áreas: Comunicação Social, Educomunicação, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações-Públicas ou Comunicação Organizacional.

Comprovação da Experiência Profissional: Comprovar experiência profissional mínima de 06 (seis) meses em planejamento e produção de conteúdo para redes sociais.

[Clique aqui](#) para saber como comprovar a experiência profissional.

Função		Analista Executivo de Comunicação
Quantidade de Vaga	01	
Código da Vaga:	02	
Cadastro de Reserva:	02	
Atribuições:		
<ol style="list-style-type: none"> Atuar como principal apoio estratégico da coordenação de Comunicação, auxiliando na tomada de decisões, priorização de demandas e gestão das entregas da área. Conduzir o ciclo PDCA (planejar – fazer – checar – agir) das ações de comunicação, garantindo melhoria contínua dos processos, indicadores e resultados. Apoiar na elaboração e execução do Planos de Comunicação (internos, externos e PMI), garantindo alinhamento às estratégias institucionais do projeto. Identificar riscos e oportunidades de melhoria nos processos de comunicação, propondo soluções proativas e estratégicas à coordenação. Analisar e acompanhar o mapeamento, relacionamento e engajamento de stakeholders institucionais, comunitários e governamentais. Desenvolvimento e gestão de conteúdo para mídias sociais, alinhados às estratégias institucionais; Criar, editar e revisar conteúdos gráficos, textos, materiais audiovisuais e peças institucionais. Gerir ambientes digitais de organização e colaboração (como Notion, Drive e SharePoint), subsidiando relatórios, indicadores e processos de gestão do conhecimento. Contribuir no gerenciamento de fornecedores e contratos de serviços de webdesign, comunicação digital, audiovisual, impressão e design gráfico. Produzir relatórios, planilhas, gráficos e apresentações conforme necessário; controlar e arquivar documentos internos, seguindo os procedimentos institucionais; Executar atividades de campo relacionadas às ações de comunicação e interação com comunidades e parceiros. Ter disponibilidade para viagens, conforme demandas do projeto. Executar outras tarefas designadas pela liderança, em conformidade com as normas de qualidade e os objetivos estratégicos da área. 		

Remuneração	R\$ 6.688,50
Carga Horária	
40 (quarenta) horas, em regime de jornada flexível, distribuídas de acordo com as necessidades do projeto, podendo ocorrer em dias úteis, sábados ou em período noturno. Sempre serão respeitados os limites previstos na legislação trabalhista vigente, com intervalo mínimo de 1 (uma) hora para refeição e descanso. Eventuais atividades de campo e viagens poderão ser realizadas dentro da carga horária contratual.	
Requisitos Obrigatórios	
Possuir CNH categoria "B" , válida e em situação regular, devendo o documento ser apresentado no envio da documentação, conforme disposto neste Edital.	
Escolaridade mínima: Possuir diploma de nível superior, emitido por instituição reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC), nas seguintes áreas: Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações-Públicas ou Comunicação Organizacional.	
Comprovação da Experiência Profissional:	
Comprovar experiência profissional mínima de 06 (seis) meses em apoio à gestão de projetos de comunicação, com atuação em planejamento de ações, elaboração de relatórios gerenciais, acompanhamento de indicadores e suporte à execução das estratégias de comunicação.	
Clique aqui para saber como comprovar a experiência profissional.	